湖南电子科技职业学院

Hunan Vocational College of Electronic and Technology

2019 届毕业生就业质量

年 度 报 告

二〇一九年十二月

目　录

前　言 4

学校简介 5

第一章　毕业生就业基本情况 7

一、毕业生的规模 7

二、毕业生的结构 7

1、男女比例分布 7

2、毕业生各专业分布 7

3、生源地分布 8

4、本省与外省分布情况 9

三、毕业生就业情况 9

1、就业率总体情况 10

2、男女就业率分布情况 10

3、专业就业率分布情况 10

4、毕业生对口就业率 11

5、毕业生毕业三年后月收入 12

6、毕业生三年内职位晋升比例 13

7、毕业生工作稳定性 14

四、毕业生就业流向 14

1、毕业生总体流向 14

（1）毕业生就业行业流向分布 15

（2）　毕业生工作单位流向分布 15

（3）毕业生就业地区流向分布 16

2、　自主创业情况 17

（1）毕业生自主创业比例 17

（2）毕业生创业政策的了解程度 18

五、毕业生就业困难情况分析 18
六、未就业毕业生分析 19
第二章 就业质量相关分析 21
一、学校对学生就业能力的培养 21
1、专业和课程设置满意度 21
2、实践教学满意度 22
二、求职状况的调查 23
1、求职途径 23
2、求职中遇到的困难 24
3、就业关注因素 25
4、薪资水平 26
(1)薪资分布状况 26
（2）薪资满意度 26
（3）毕业生对工作的满意度 27
第三章 就业发展趋势分析 29
一、近年来就业率总体发展情况 29
二、就业发展趋势预测 29
第四章 对教育教学的评价和反馈 31
一、毕业生对母校的满意度 31
1、对母校人才培养的满意度 31
2、对母校就业创业指导课程满意度 31
3、对母校老师授课满意度 32
4、对母校的校园招聘组织工作满意度 33
5、对母校的推荐度 34
二、用人单位对毕业生的满意度 35
1、用人单位对毕业生能力的评价 35

2、用人单位对毕业生的满意度 37
三、对教育教学的反馈意见 38
1、毕业生对母校教育教学的调研反馈 38
2、对教育教学的反馈 38
3、学生就业满意度对教育教学的反馈 39
4、学生母校满意度对教育教学的反馈 40
第五章 就业工作的主要特点 43
一、学校领导高度重视，工作体系不断完善 43
二、努力推进校企合作，不断提升毕业生就业质量 43
三、积极参加就业创业师资培训，提升就业创业师资水平 44
四、积极开展创新创业教育，增强学生创新创业能力 45
五、整合市场资源，全力推进就业市场建设 45
六、举办毕业生系列招聘活动，促进毕业生充分就业 46
七、多渠道同时发力，全面加强信息服务工作 48
八、积极对接校内外资源，为困难学生就业提供指导和帮扶 48
第六章 学校就业工作存在的主要问题 49
一、就业创业工作条件保障有待加强 49
二、就业指导工作有待进一步加强 49
三、就业创业教育和创业项目孵化工作有待进一步加强 49
四、毕业生就业市场尚需拓宽和加强 49
第七章 学校就业工作的改进措施 50
一、全面推进和深化校企合作，推动学校特色发展 50
二、进一步加强信息化建设，确保毕业生就业工作的高效运转 50
三、加强就业创业教育工作，开创就业创业工作新局面 50

前　言

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

为进一步贯彻落实《国务院办公厅关于做好2013年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35号）、教育部办公厅发出的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、教育部发布的《关于做好2015年全年普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2014〕15号）以及《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）等文件精神，为全面提升我校毕业生就业质量，完善就业状况反馈机制，学校编制完成了《湖南电子科技职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。

本报告第一章和第二章数据均截止到2019年8月31日，以学校2019届毕业生的实际情况及湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的统计数据为基准，全面分析我校毕业生的基本情况以及近两年毕业生就业的趋势，科学的分析了我校毕业生的就业质量状况，全面、客观、真实地反映了毕业生的求职过程与结果的反馈、就业服务与人才的评价。

学校简介

湖南电子科技职业学院是经湖南省人民政府批准、教育部备案的具有独立颁发国家统招学历文凭的全日制普通高校，学校座落于国家“两型社会”综合配套改革核心区——望城经济技术开发区，周边汇集了世界500强企业17家、中国500强企业70家，为开展校企合作、定向培养高素质技术技能型人才创造了得天独厚的条件。

学校秉承“专家治校、名师治学”的办学理念，打造了一支以专家教授为核心、以中青年骨干教师为主体的名师团队，并常年聘请中南大学、湖南大学、长沙理工大学等重点高校资深专家、教授和知名企业核心技术专家执教，充分保障了学校高水平的教学质量和就业质量。

学校设有人工智能与软件工程学院、商学院、建筑工程与设计艺术学院、医药学院、国际教育学院、应用技术学院，学校实行校、院两级管理。学校现有专任教师450人，校内外兼课及兼职教师共计78人，其中“双师型”教师占62%。高级职称教师97人，具有研究生学历或硕士学位以上的教师200人。学校现有备案专业27个，在校学生7852人。

学校与长沙高新技术开发区、长沙经济技术开发区等国家级、省级经济开发区签订高技能型人才培养战略合作协议，并与其开展深度合作，实行“订单式”人才培养，真正让学生找到满意对口的工作。学校成立以来先后为社会培养了中高级技能型人才5万余人，历届毕业生初次就业率达89％以上。

学校坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研相结合发展道路”的办学宗旨，秉承“厚德、强能、求是、致远”的校训，主动适应经济社会发展需要，立足长沙，面向湖南，辐身全国，培养生产建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才，为长沙经济结构调整和产业升级服务，为湖南实施教育强省战略服务，为国家实现中华民族伟大复兴的中国梦而服务。

第一章　毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模

湖南电子科技职业学院2019届大专毕业生共3231人。其中男生1970人，占比60.97%；女生1261人，占比39.03%，男女性别比为1.6:1。

二、毕业生的结构

1、男女比例分布

与去年同期相比略有上升（2018届2761人）。对比近三年的数据发现，我校大专毕业生的人数逐年稳步增长。

表1.2-1：2019届毕业生男女比例分布表

性别	人数	比例(%)	男女性别比
男	1970	60.97	1.6:1
女	1261	39.03	
总计	3231	100.00	

2、毕业生各专业分布

表1.2-2：2019届毕业生各专业分布表

序号	专业	学历	学制	人数	备注
1	护理	大专	三年	344	
2	电子信息工程技术	大专	三年	99	
3	机电一体化技术	大专	三年	271	
4	计算机网络技术	大专	三年	268	
5	模具设计与制造	大专	三年	77	
6	汽车电子技术	大专	三年	329	
7	汽车智能技术	大专	三年	28	
8	软件技术	大专	三年	186	

9	动漫制作技术	大专	三年	23	
10	服装与服饰设计	大专	三年	48	
11	工程造价	大专	三年	97	
12	建筑工程技术	大专	三年	325	
13	建筑装饰工程技术	大专	三年	47	
14	艺术设计	大专	三年	147	
15	电子商务	大专	三年	135	
16	国际经济与贸易	大专	三年	10	
17	互联网金融	大专	三年	49	
18	会计	大专	三年	379	
19	旅游管理	大专	三年	50	
20	市场营销	大专	三年	292	
21	证券与期货	大专	三年	27	
合计	**3231**				

3、生源地分布

表 1.2-3：2019 届毕业生生源地分布表

省份	男生		女生		合计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
湖南省	1950	60.35	1255	31.20	3205	99.20
福建省	2	100	0	0	2	0.06
广东省	1	100	0	0	1	0.03
贵州省	1	50	1	50	2	0.06
湖北省	5	62.50	3	37.50	8	0.25
江西省	3	75	1	25	4	0.12
四川省	2	100	0	0	2	0.06
山东市	1	100	0	0	1	0.03
山西省	1	100	0	0	1	0.03

省份	男生		女生		合计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
陕西省	2	100	0	0	1	0.03
浙江省	2	66.67	1	33.33	3	0.09
总计	1970	60.97	1261	39.03	3231	100.00

4、本省与外省分布情况

2019 届毕业生中，本省毕业生 3205 人，占比 99.20%；外省毕业生 26 人，占比 0.8%，可以看出学校毕业生主要是本地生源，且人数较多。

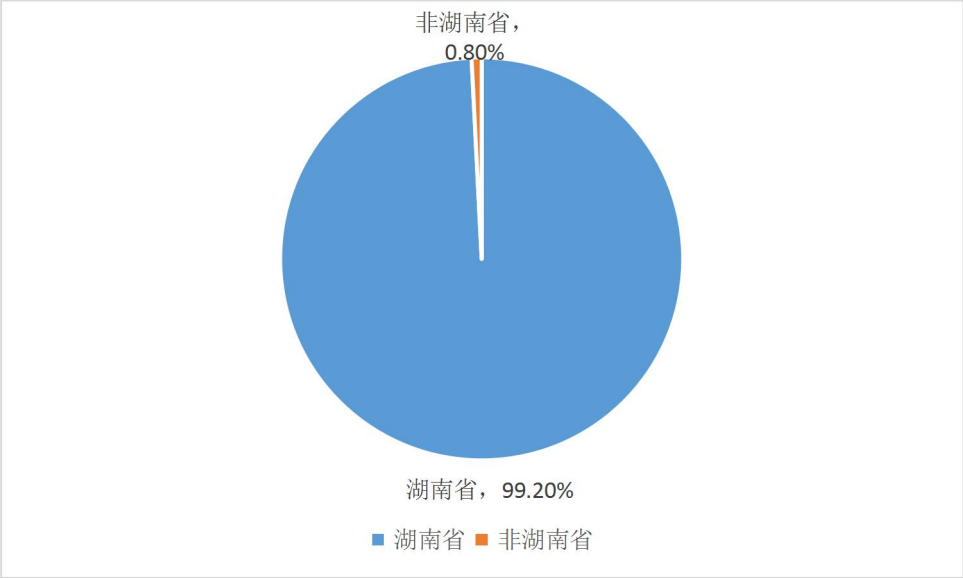

图 1.2-1：本省与外省分布情况图

三、毕业生就业情况

就业率是反映学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2016〕1 号]，毕业生总人数=（签订就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签订就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

1、就业率总体情况

2019 届毕业生总体就业率为 89.48%，其中男性毕业生就业率为 87.36%，女性毕业生就业率为 93.78%。

表 1.3-1：2019 届毕业生就业率总体情况表

学历	总人数	就业人数	就业率（%）
大专	3231	2891	89.48

2、男女就业率分布情况

表 1.3-2：2019 届毕业生男女生就业率分布情况表

性别	毕业人数	就业人数	就业率(%)
男	1970	1721	87.36
女	1261	1170	93.78
合计	3231	2891	89.48

3、专业就业率分布情况

表 1.3-3：2019 届毕业生各专业就业率分布情况表

分院	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）

分院	专业	毕业人数	就业人数	就业率（%）
医药	护理	344	341	91.20
人工智能	电子信息工程技术	99	99	100
	机电一体化技术	271	211	77.86
	计算机网络技术	268	227	84.70
	模具设计与制造	77	67	87.01
	汽车电子技术	329	274	23.28
	汽车智能技术	28	25	89.29
	软件技术	186	157	84.41
	动漫制作技术	23	23	100
建筑	服装与服饰设计	48	48	100
	工程造价	97	97	100
	建筑工程技术	325	318	97.85
	建筑装饰工程技术	47	47	100
	艺术设计	147	146	99.32
商学院	电子商务	135	117	86.67
	国际经济与贸易	10	10	100
	互联网金融	49	46	93.88
	会计	379	379	100
	旅游管理	50	50	100
	市场营销	292	281	96.23
	证券与期货	27	27	100
合计		**3231**	**2891**	**89.48**

数据来源：湖南省毕业生就业管理系统

4、毕业生对口就业率

我校2019届毕业生就业率为89.48%，2891名毕业生对口就业率分别为：对口1956人占67.66%、比较对口502人占

17.36%、一般对口327人占11.31%、不对口106人占3.67%。见图1.3-1。

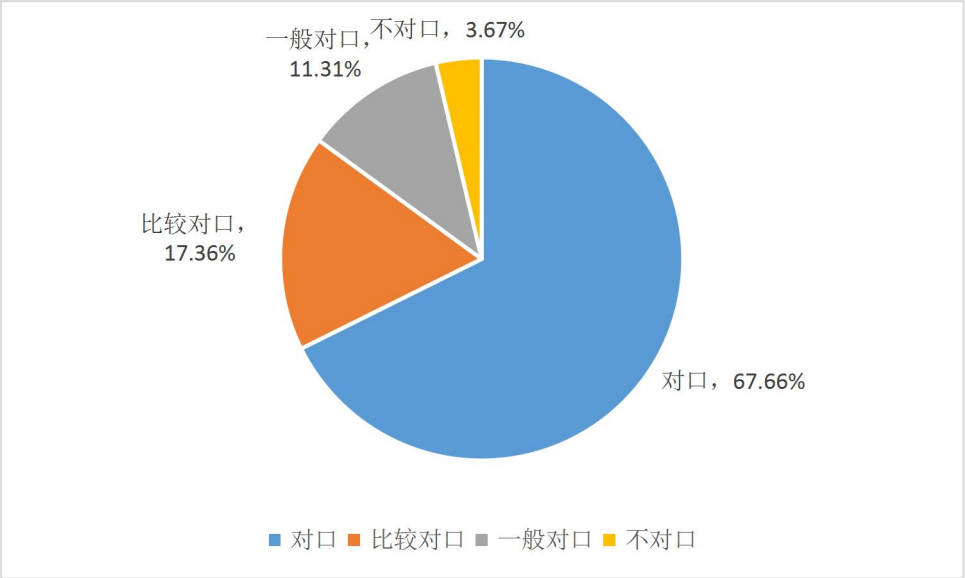

图 1.3-1：2019 届毕业生对口就业率图

5、毕业生毕业三年后月收入

月收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。毕业三年后的月收入是指大学生毕业三年后实际每月工作收入的平均值。从上图中可以看出，2016 届毕业生毕业三年后的月收入水平已经达到 6217 元，比上届增长 252 元；而 2015 届毕业生毕业三年后的月收入水平为 5965 元，比上届增长 828 元；2014 届毕业生毕业三年后的 3 年收入 5137 元，与 2013 届年收入水平相比，收入水平增长达到 609 元。

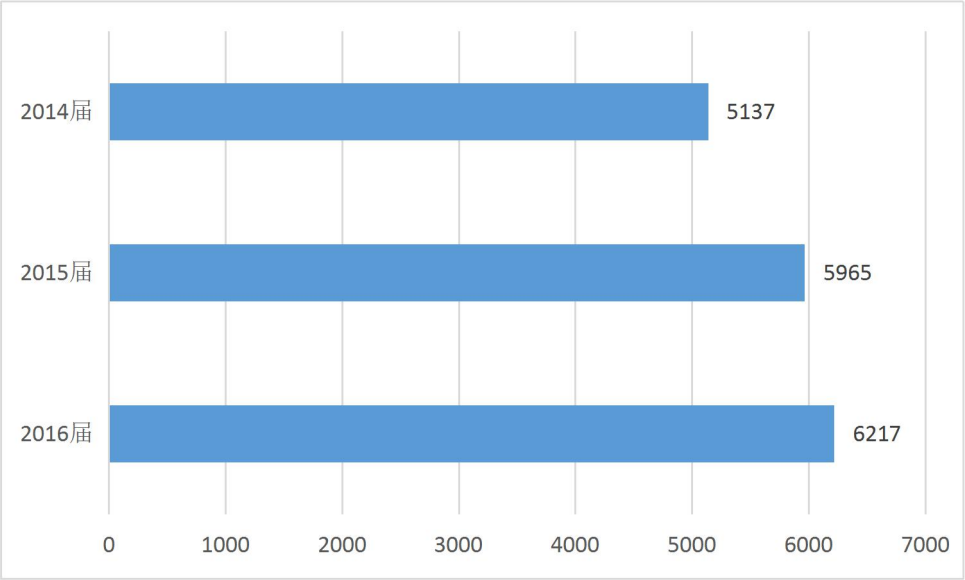

图 1.3-2：毕业生毕业三年后月收入趋势图

6、毕业生三年内职位晋升比例

随着工作经验、工作技能的增长，我校毕业生的工作职务也会逐渐开始晋升，如下图：

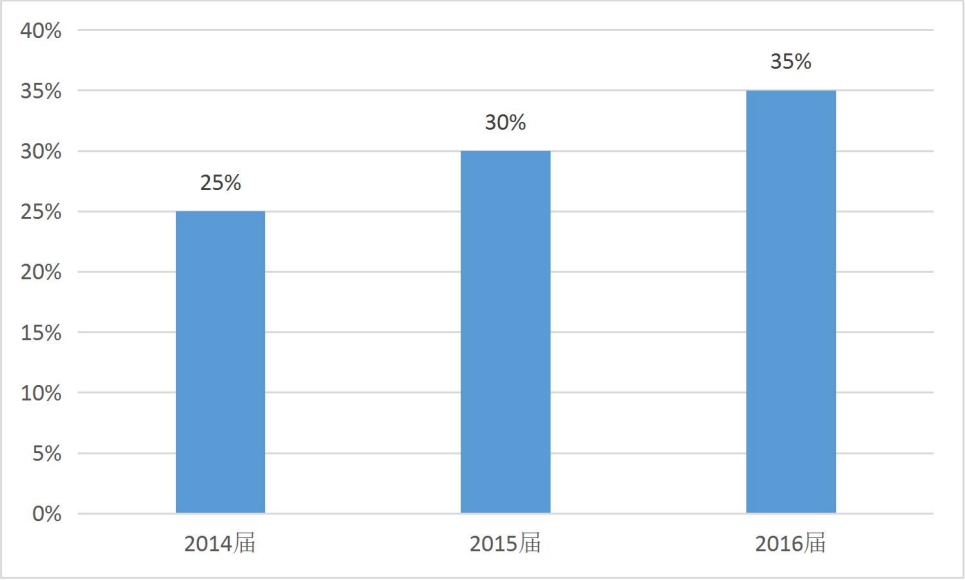

图 1.3-3：毕业生三年内职位晋升比例图

2014 届毕业生工作 3 年晋升比例为 25%,2015 届为 30%，2016 届为 35%，连续三届稳步上升。

7、毕业生工作稳定性

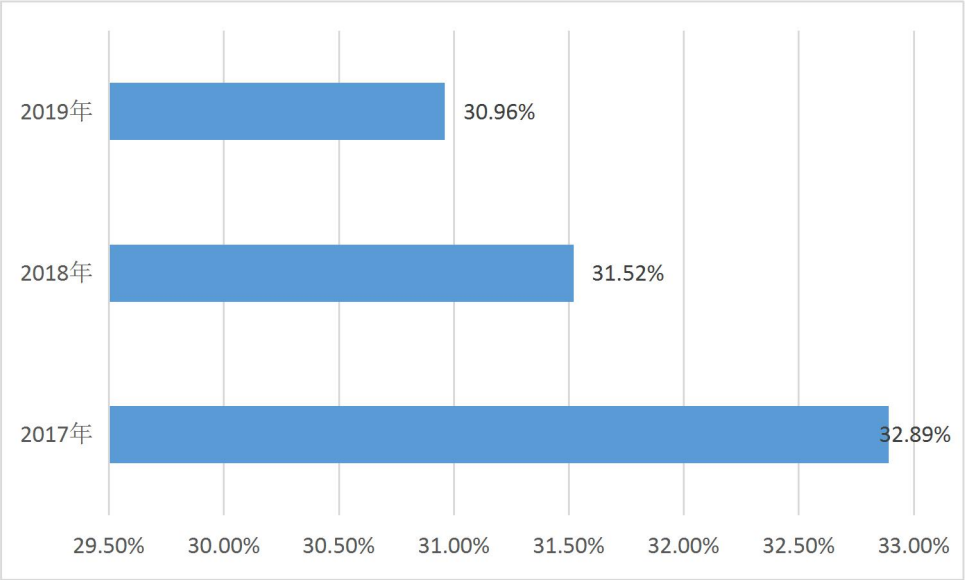

图 1.3-4：近三年学校毕业生离职率图

2019 年毕业生离职率为 30.96%,2018 年毕业生离职率为 31.52%，2017 年毕业生离职率为 32.89%，毕业生离职率连续三年呈现下降趋势。

四、毕业生就业流向

1、毕业生总体流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2019 年 8 月 31 日，全校 3231 名毕业生中，毕业去向分布如下表所示：灵活就业 15 人（0.46%）；签就业协议形式就业 2858 人（88.46%）。

表 1.4-1：2019 届毕业生总体流向表

毕业去向/人数	人数	比例
灵活就业	15	0.46

签就业协议形式就业	2858	88.46
自主创业	18	0.56
未就业	340	10.52
合计	3231	100.00%

数据来源：湖南省毕业生就业管理系统

（1）毕业生就业行业流向分布

2019 届毕业生就业人数最多的前 10 大行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，建筑业，租赁和商务服务业，金融业，居民服务、修理和其他服务业，住宿和餐饮业，文化、体育和娱乐业，交通运输、仓储和邮政业，以及批发和零售业。

其中信息传输、软件和信息技术服务业就业人数最多，占比 42.25%，其次为制造业，占比 20.17%，再次为建筑业占比 21.42%。

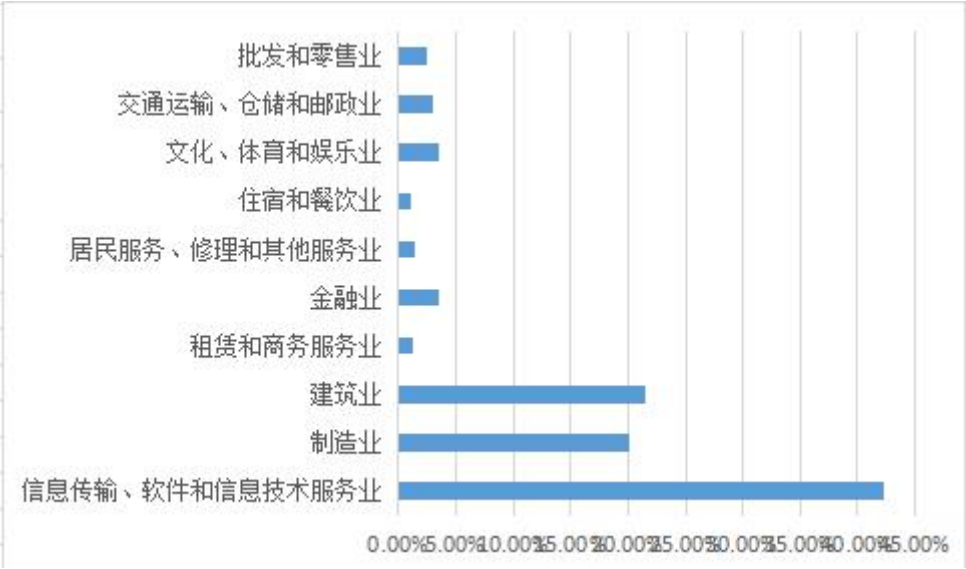

图 1.4-1：2019 届毕业生行业流向分布图

（2）毕业生工作单位流向分布

表 1.4-2：2019 届毕业生工作单位流向分布表

单位性质	人数	比例

其他企业	2155	66.70
其他教育单位	43	1.33
国有企业	38	1.18
高等学校	18	0.56
医疗卫生单位	303	9.38
城镇社区	4	0.12
机关	3	0.09
科研设计单位	2	0.06
事业单位	336	10.40
三资企业	9	0.28
自主创业	18	0.56
合计	**2891**	**100%**

2019 届毕业生就业的单位性质覆盖了其他企业（民营企业）、高等教育单位、国有企业、三资企业、其他事业单位这些类别，如下表所示：其中，其他企业（民营企业）是最主要的选项，占比为 66.70%；其次为事业单位，占比为 10.40%；而科研设计单位、三资企业和国有企业的占比均较小。

（3）毕业生就业地区流向分布

将毕业生就业地区流向划分为长三角地区、珠三角地区、京津地区、中西部地区和其他地区。

总体来看，2019 届毕业生就业地区主要分布在中西部地区，占就业毕业生总人数的 79.26%；其次为珠三角地区，占就业毕业生总人数的 18.27%。仅有小部分毕业生就业在京津地区和长三角地区，占比分别为 1.04%和 1.05%。

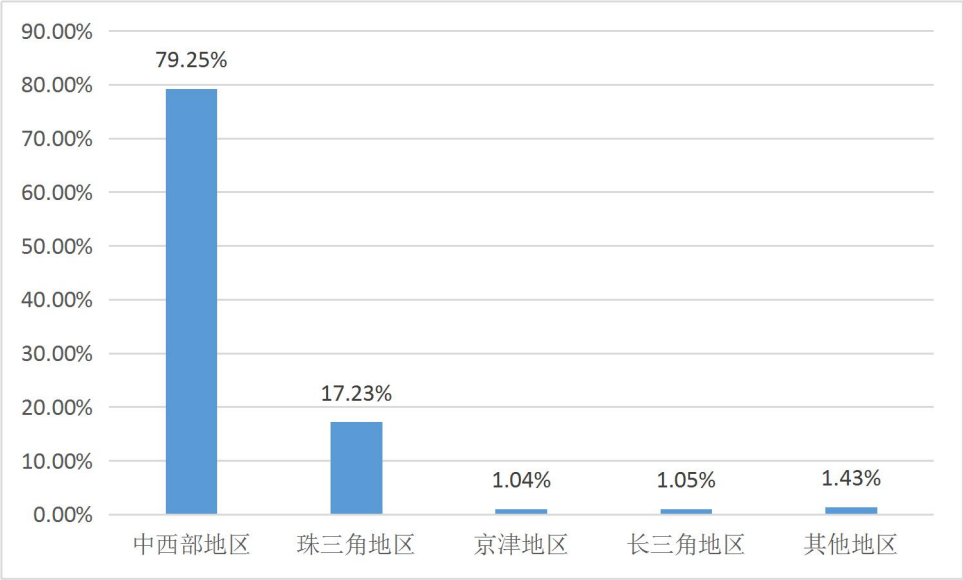

图 1.4-2：2019 届毕业生就业地区流向分布图

2、自主创业情况

（1）毕业生自主创业比例

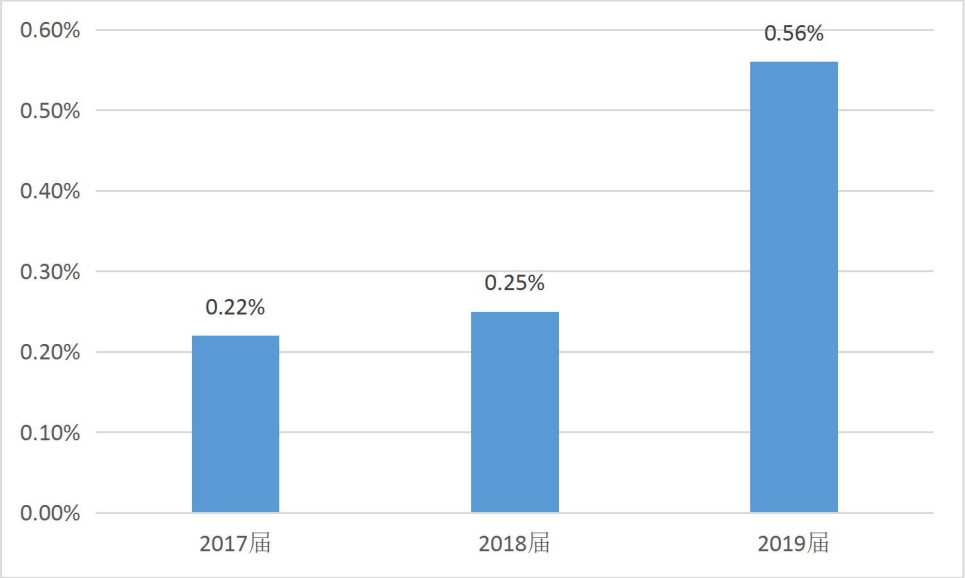

图 1.4-3：学院近三年毕业生自主创业比例图

学校 2019 届毕业生中选择自主创业的共有 18 人，自主创业率为 0.56%;2018 届毕业生中选择自主创业的共有 7 人，自主创业率为 0.25%；2017 届毕业生中选择自主创业的共有 6 人，自主创业率为 0.22%，连续三年稳步上升。

（2）毕业生创业政策的了解程度

2019 届毕业生对国家促进学生就业或扶持学生创业的政策了解度调查中，学校 500 名毕业生中选择“非常了解”的有 85 人，占总调查人数的 17%；选择“了解”的有 327 人，占总调查人数的 65.4%；“比较了解”的有 35 人，占总调查人数的 7%;“不怎么了解”的有 42 人，占总调查人数的 8.40%；“一点都不了解”的有 11 人，占总调查人数的 2.20%。

总的来说，毕业生对国家支持学生创业的政策有一定程度的了解，但仍需学校加强指导，进行更深入的宣讲。

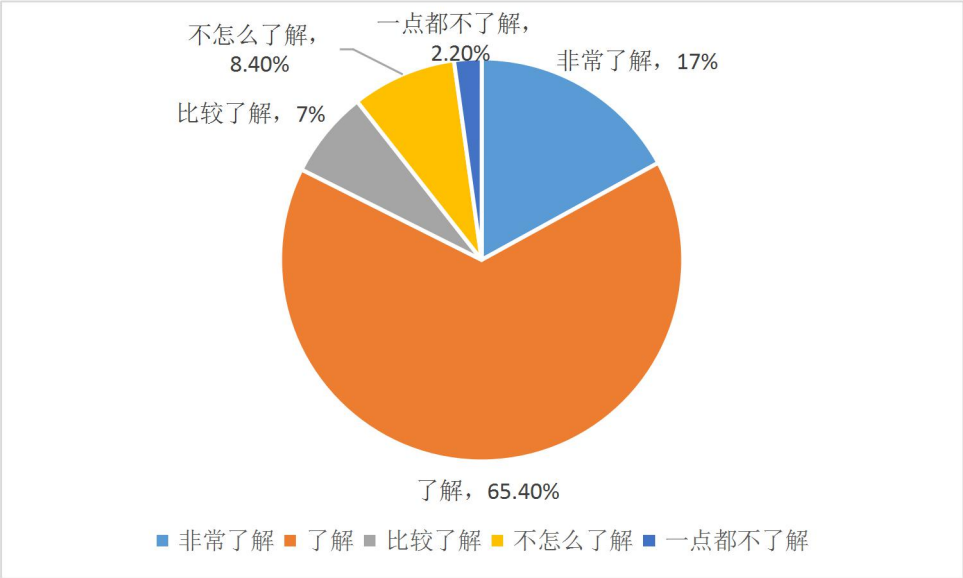

图 1.4-4：学校毕业生创业政策的了解程度图

五、毕业生就业困难情况分析

2019 届毕业生中有 185 名就业困难学生，94.38%的学生属于家庭经济困难，1.80%的学生属于家庭成员残疾，3.82%的学生属于就业困难和残疾。家庭经济困难学生占比最高。针对这些情况，学校应设立专项资金，帮助他们克服当前困难，顺利找到工作。

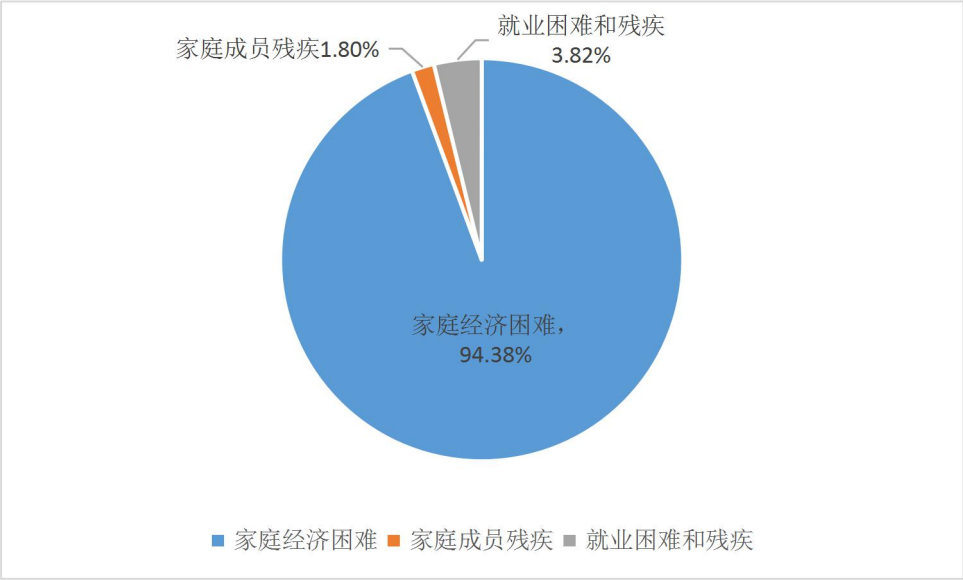

图 1.4-7：毕业生就业困难情况图

六、未就业毕业生分析

未就业包括“不就业拟升学”“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业去向。截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生中未就业人数共计 340 人，占总人数的 10.52%。其中女生 91 人，占待就业学生的 26.76%，男生 249 人，占待就业学生的 73.24%。

了解毕业生未就业的原因可知，340 名未就业学生中 37.62%的毕业生“未找到合适工作”；47.02%的毕业生“在准备职业资格考试”；8.76%的毕业生“在准备出国”；1.24%的毕业生“在准备公职考试”；还有 5.36%的毕业生是因为“其他原因”而未能就业。

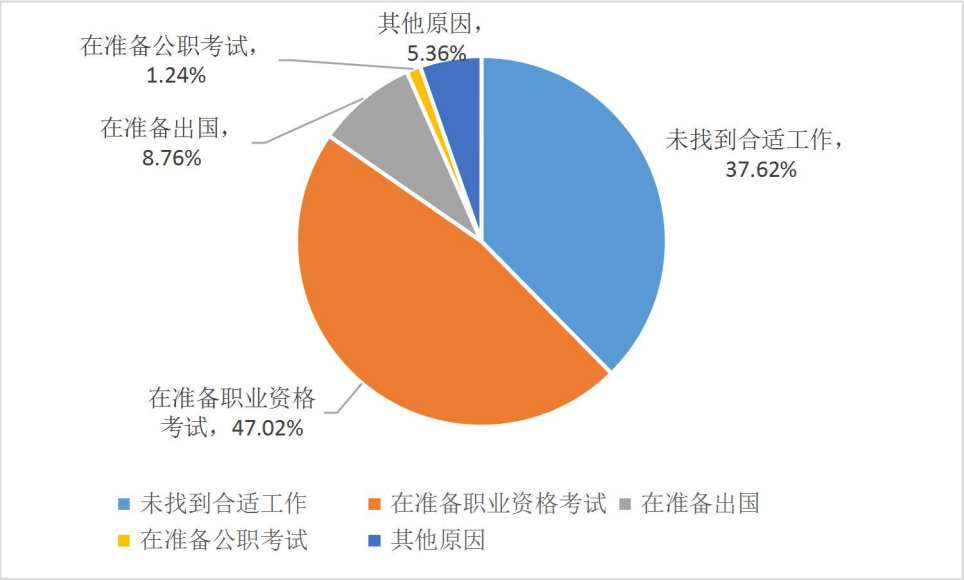

图 1.4-8：未就业毕业生分析图

针对有就业意向但“未找到合适工作”的毕业生，学校应组建由分院领导、辅导员、班主任和企业招聘负责人等构成的就业困难帮扶小组，对其进行专业的就业指导工作。

第二章　就业质量相关分析

一、学校对学生就业能力的培养

1、专业和课程设置满意度

专业和课程的设置与学生的就业能力之间拥有一定的相关性。调研显示，被调查的 500 名毕业生中 19.25%的毕业生对学校的专业和课程设置非常满意，43.72%的毕业生对学校专业和课程设置满意，27.62%的毕业生对学校专业和课程的设置比较满意，8.05%的毕业生对学校的专业和课程设置不太满意，1.36%的毕业生对学校的专业和课程设置很不满意。

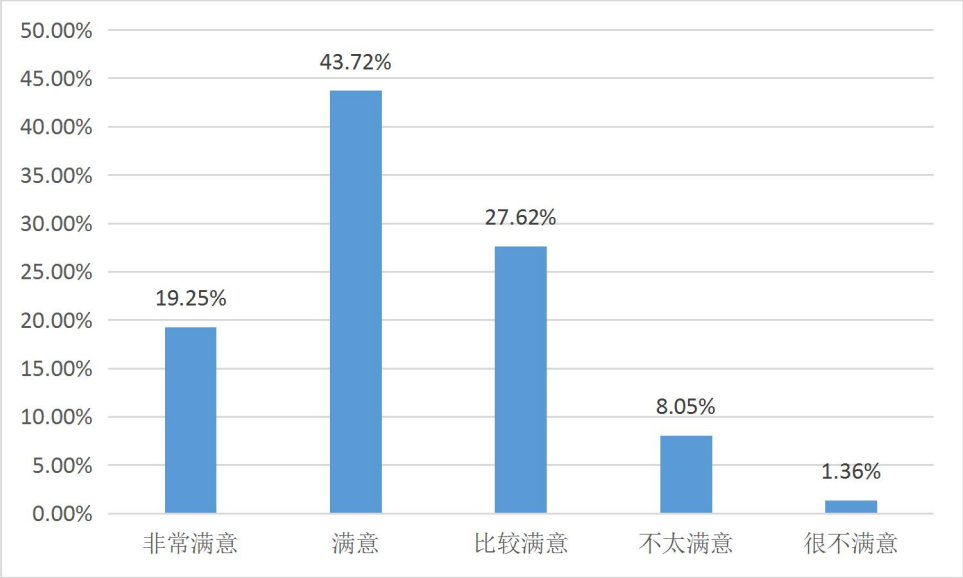

图 2.1-1：专业和课程设置满意度图

从调研结果可知，有将近九成参与调研者对学校专业和课程设置评价倾向满意，说明当前学校的专业和课程设置整体较为合理，但由于仍有少数不满意现象存在，提示学校的专业和课程设置还有可以调整和完善的空间，可在参考学生

就业和用人单位选人状况的基础上，基于毕业生的职场需求对于专业和课程设置进行一些合理的调整。

2、实践教学满意度

实践教学是帮助学生巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，也是培养具有创新意识的高素质工程技术人员的重要环节，是学校理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台，有利于学生素养的提高和正确价值观的形成。实践教学是学校就业工作的重要模块，毕业生对学校实践教学满意度的评价是进一步发展学校实践教学的重要指标。

调查结果显示，500 名毕业生中 18.06%的学生对学校的实践教学非常满意，34.28%的毕业生对学校的实践教学满意，41.17%的毕业生对学校的实践教学比较满意，3.62%的毕业生对学校的教学实践不太满意，2.87%的毕业生对学校的实践教学很不满意。总的来说，学生对学校的实践教学评价较好，倾向满意的比例达到了 93.51%。

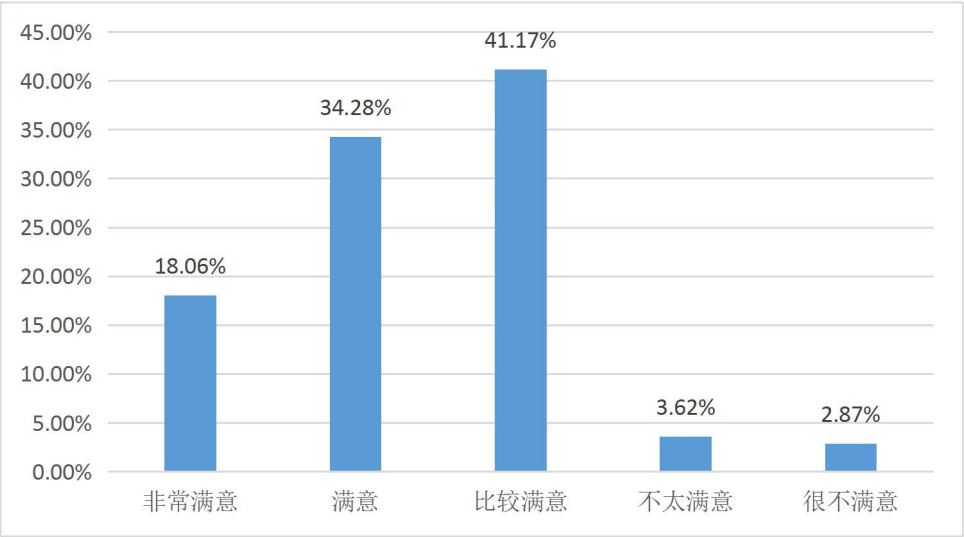

图 2.1-2：实践教学满意度图

在调研的过程中，有近九成的调研参与者对学校实践教学评价倾向满意，说明学校关于实践教学的组织建设已经颇有成效。但同时，评价倾向不满意者占比已占到 6.49%，说明学校的实践教学工作还有可以提升的空间，学校领导有必要针对相关意见，对未来的实践教学做出完善和调整。

二、求职状况的调查

1、求职途径

求职途径是指正在求职或毕业实习的毕业生选择哪种途径求职。通过分析毕业生的这一指标，我们能够了解其在求职方式上的选择，启发学校在相关就业工作与服务中为学生提供支持。

2019 届毕业生在求职过程中，51.22%的毕业生通过校园招聘找到工作，35.56%的毕业生通过自己网上应聘找到工作，5.62%的毕业生是通过亲友推荐，5.05%的毕业生是通过社会中介推荐，2.55%的毕业生是通过其他途径进行求职。

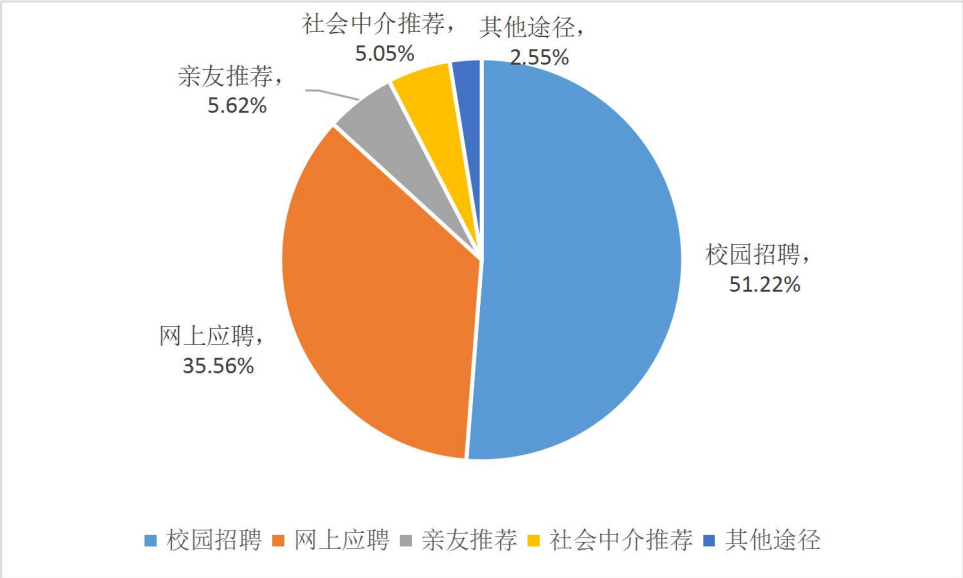

图 2.1-1：毕业生求职途径图

调研数据显示，大部分学生通过校园招聘会获得工作，说明学校的就业工作有显著成效，为学校学生提供了较好的就业服务。将来，学校有必要在此基础上继续加强校园招聘会的组织及学校就业网站的建设，为毕业生提供更广泛的就业途径，使毕业生的就业问题得到更充分的保障。

2、求职中遇到的困难

就业困难是指毕业生在求职过程中，阻碍自己成功求职的最主要因素。通过了解这一情况，可以启发学校在今后的人才培养和就业工作上针对性的对学生进行指导和帮助。

在对毕业生求职过程中所遇困难的调查中，被调查的500名毕业生中56.23%的毕业生认为遇到的最主要困难是工作经验缺乏，29.62%的毕业生认为主要困难是专业技能没有优势，4.68%的毕业生认为主要困难是沟通表达能力不强，6.05%的毕业生认为主要困难是求职方法欠缺，3.42%的毕业生认为主要困难是社会关系缺乏。

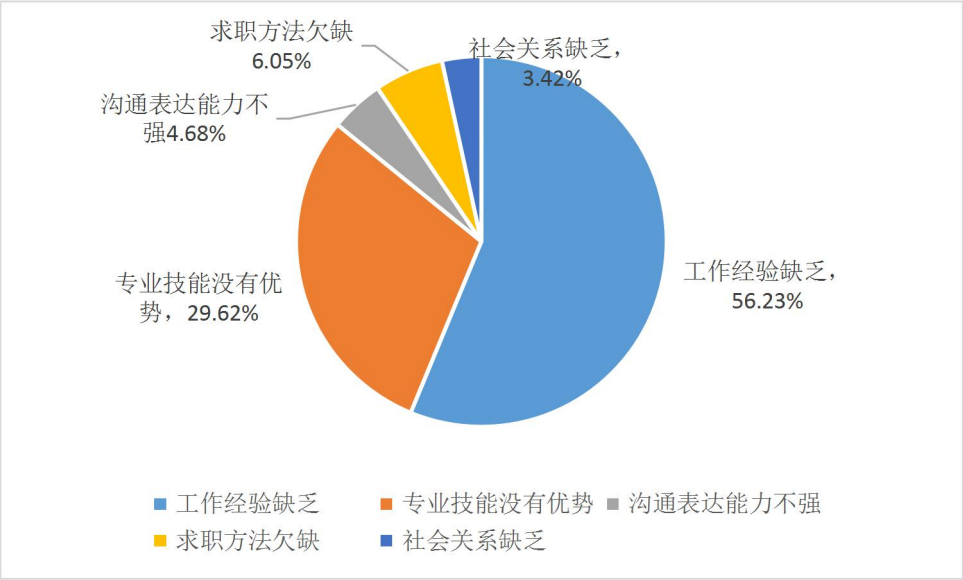

图 2.1-2：毕业生求职中遇到的困难原因图

“工作经验缺乏”以56.23%的比例位居第一，说明学校当前关于实践课程的安排从质与量两个方面都未能完全满足学生就业时的需求，这要求学校继续加强学生实践教学的比重，争取使实践课程成为理论知识与职业能力之间的纽带，让工作经验缺乏不再成为约束我校毕业生就业能力的主要因素。

3、就业关注因素

就业关注因素是指毕业生在面对就业机会、做出就业决策时所参考的主要因素。通过这一个指标学校能够了解到毕业生在做出就业抉择时的主要价值观，也能侧面反映社会上就业相关的主流价值取向和实际状况，其结论可为学校未来的就业工作进行指导。

2019届毕业生在求职过程中主要关注的是工作的发展空间（34.18%）,其次为工作的薪酬水平（24.01%），再次为工作的稳定度（13.25%）。

表2.1-3：2019届毕业生就业关注因素表

求职中关注的因素	人数	比例(%)
发展空间	988	34.18
薪酬水平	694	24.01
工作稳定度	383	13.25
工作环境	266	9.20
工作位置	260	8.99
社会保障	92	3.18
单位培训	87	3.01
就业单位的社会地位	64	2.21

求职中关注的因素	人数	比例(%)
其他	57	1.97
总计	2891	100.00

4、薪资水平

(1)薪资分布状况

通过对 2019 届毕业生工资水平的调查结果可知,37.49%的毕业生工资在 3001-4000 元之间，18.23%的毕业生工资在 2001-3000 元之间，18.96%的毕业生工资在 4001-5000 元之间。

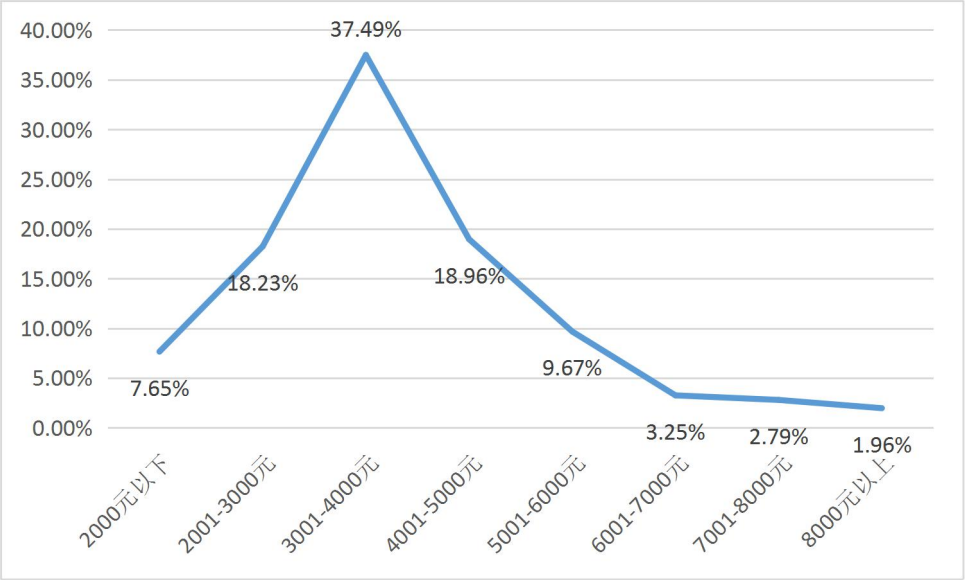

图 2.1-4：毕业生薪资分布状况图

（2）薪资满意度

通过对 2019 届 500 名毕业生对薪资的满意程度调查结果可见，6.75%的毕业生对当前的薪资水平非常满意，31.82%的毕业生认为满意，57.64%的毕业生认为比较满意，2.05%的毕业生认为不太满意，1.74%的毕业生认为很不满意。

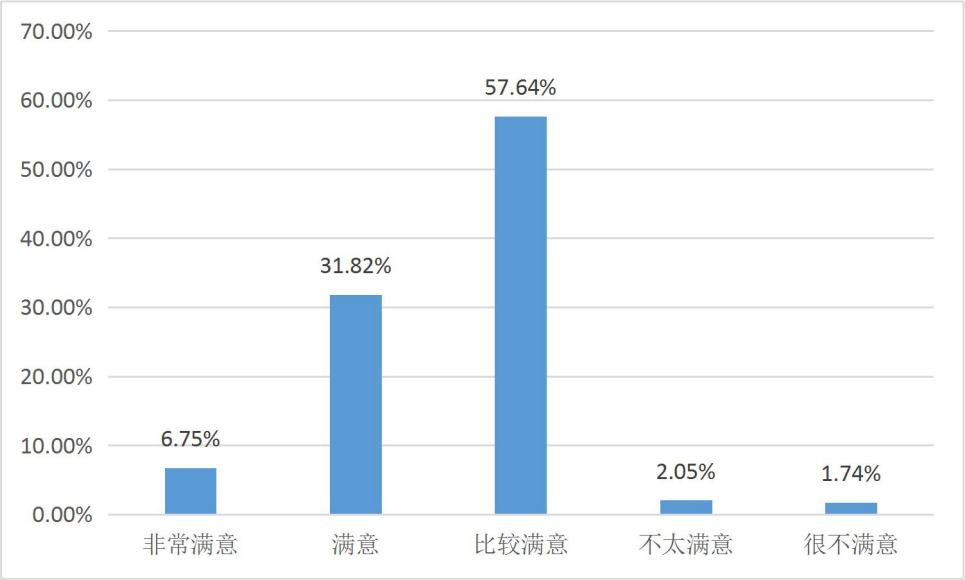

图 2.1-5：毕业生薪资满意度图

调研结果显示，毕业生对薪资的满意度达到满意以上的只有 38.57%，并不是太高，一方面是受到当前用人单位对大专毕业生起薪水平的限制，另一方面也是由于学生自我认识不清，对薪资的设想与自身的能力不符。学校在未来的就业指导工作中，应当进行积极应对，一方面提高学校自身的社会形象与社会影响力，以学校的成就代替学生的能力成为学生进入社会的品牌形象；一方面应在就业指导、创业指导中帮助学生进行自我认识、自我了解，不做过多高于自身能力的设想，教导学生应该脚踏实地，以实际成绩换取更高的薪资。

（3）毕业生对工作的满意度

2019 届毕业生对工作的总体满意度较高，满意率达到了 87.7%，其中包括非常满意（10.27%），满意（22.39%），比较满意（54.72%）；不满意率为 3.32%，其中包括不太满意（1.78%），很不满意（1.54%）。

整体来说，毕业生对工作的满意率已经达到较高的水平，但 3.32%的不满意度提示学校在未来的就业工作中仍有很大的提升空间。

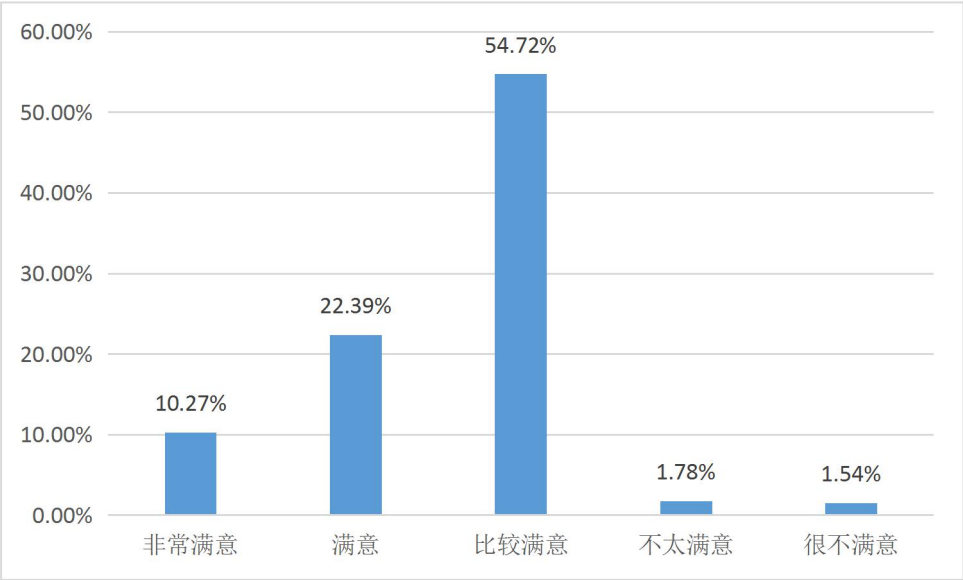

图 2.1-6：毕业生对工作的满意度图

第三章 就业发展趋势分析

2019 年，由于经济形势复杂多变，下行压力严重，宏观就业形势严峻，全国高校毕业生规模进一步加大，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业竞争压力上行，就业创业工作任务艰巨。高校毕业生就业创业工作是国家重要的民生工程，学院面对严峻就业形势，充分整合多方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业指导与服务工作，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为毕业生实现更高质量的就业创业奠定了坚实的基础。

一、近年来就业率总体发展情况

2019 届毕业生的就业率为 89.48%，高出 2018 届毕业生的就业率 0.31 个百分点。从性别角度探究，2019 届女性毕业生就业率略高于 2018 届女性毕业生就业率，2019 男性毕业生就业率略低于 2018 届男性毕业生就业率。总体来看，就业率有逐年增长的趋势。

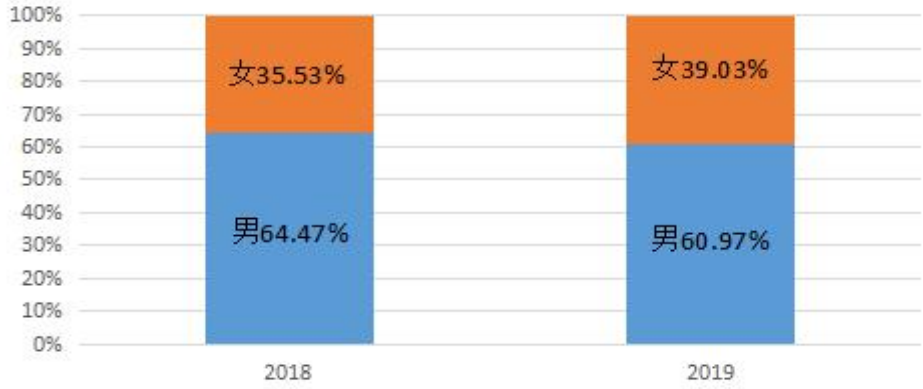

图 3.1-1：近年来就业率总体发展情况图

二、就业发展趋势预测

从总体上看，2019 年的就业将面临经济增速继续放缓、经济结构调整和经济下行压力加大等一系列的考验。基于这种分析和判断，我们认为，2020 年上半年我校就业形势将继续保持平稳，并有望与上年同期保持平衡或好于上年同期。但是，经济增速放缓和淘汰落后产能中出现的部分地区和部分行业集中失业的风险加大、以应届毕业生为代表的新成长劳动力“就业难”、劳动密集型企业和中小企业“招工难”等就业结构性矛盾会更加突出，解决问题的难度也在加大。对此，我校应做好足够的估计，并制定积极有效的应对措施，从而实现我校 2020 届毕业生的充分和高质量就业。

第四章 对教育教学的评价和反馈

一、毕业生对母校的满意度

为探讨毕业生对母校的满意成，本篇报告分别从母校人才培养、就业创业指导课程、教师授课、校园招聘组织工作、对母校的推荐度等方面进行研究。

1、对母校人才培养的满意度

人才培养是学校的中心工作，人才培养的质量决定着学院未来，也关乎每一名学校学生的发展。作为学校人才培养工作的直接作用对象，毕业生对学校人才培养质量的满意度，是毕业生对学校人才培养工作评价的主观指标，是推进学校人才培养改革与创新工作的重要指标。

对母校人才的培养的满意度调查中，19.57%的毕业生选择非常满意，32.65%的毕业生选择满意，43.72%的毕业生选择比较满意，2.43%的毕业生选择不太满意，1.63%的毕业生选择很不满意。总体来看，对于人才培养工作，大部分学生都感到比较满意。

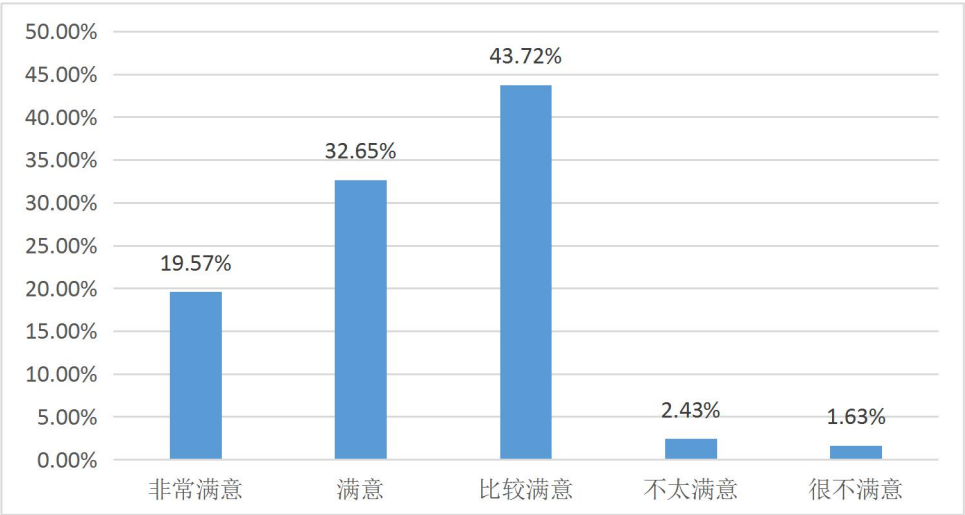

图 4.1-1：毕业生对母校人才培养的满意度图

2、对母校就业创业指导课程满意度

学校的就业创业指导课是专为解决学生就业创业问题，为学校学生从校园进入社会提供指导，避免学生走弯路而开设的课程。它衔接学生接受的知识文化教育和实践教育，帮助学生在进入职场后能够学以致用并快速进入工作状态。毕业生对母校就业创业指导课的满意度总体评价是反映学校毕业生对于他们所接受指导课程的满意程度的主要指标，影响着日后学校对于就创业课程的设置和完善，以更好地服务于学校学生的就业创业工作。

在对母校就业创业指导课程满意度调查中，19.57%的毕业生选择非常满意，32.65%的毕业生选择满意，43.72%的毕生选择比较满意，2.43%的毕业生选择不太满意，1.63%的毕业生选择很不满意。

超过九成的参与调查者对母校的就业创业课程评价倾向满意，说明高校就业创业课程开设效果较好，应该继续保持，并从内容上不断丰富，以达到更好的效果。

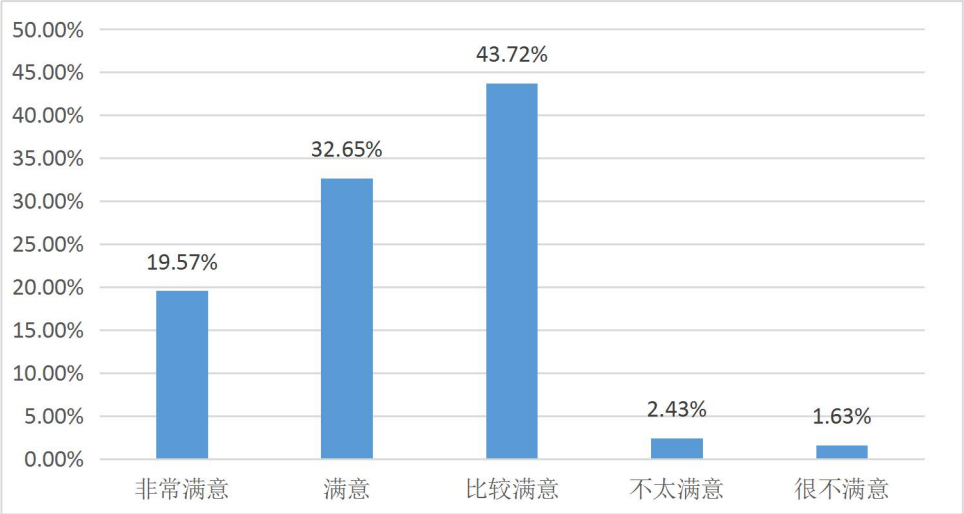

图 4.1-2：毕业生对母校就业创业指导课程满意度图

3、对母校老师授课满意度

毕业生对母校老师的授课满意度是学生对学校教师教学水平判断的一个主观指标，一定程度上反映了学校教师的整体水平。

对母校老师授课的满意度调查中，28.93%的毕业生认为非常满意，42.17%的毕业生认为满意，26.58%的毕业生认为比较满意，1.62%的毕业生认为不太满意，0.70%的毕业生认为很不满意。

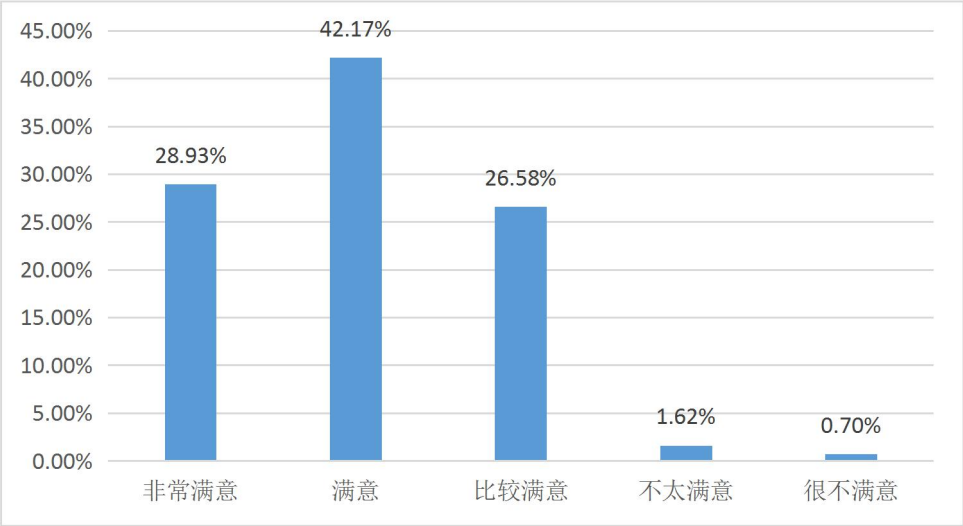

图 4.1-3：毕业生对母校老师授课满意度图

4、对母校的校园招聘组织工作满意度

校园招聘是企业招聘毕业生的主要渠道，因而学校的校园招聘组织工作对于毕业生的择业就业有着很大影响。毕业生对学校的校园招聘组织工作满意度评价是学校校园招聘组织工作成功与否的重要判别指标，是评价学校学生就业质量的有效指标之一，也为学校未来校园招聘组织工作提供指向。

通过对 2019 届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度调查，可知 32.46%的毕业生对母校的工作非常满意，41.57%的毕业生满意，22.89%的毕业生比较满意，1.53%的毕业生不太满意，1.55%的毕业生很不满意。

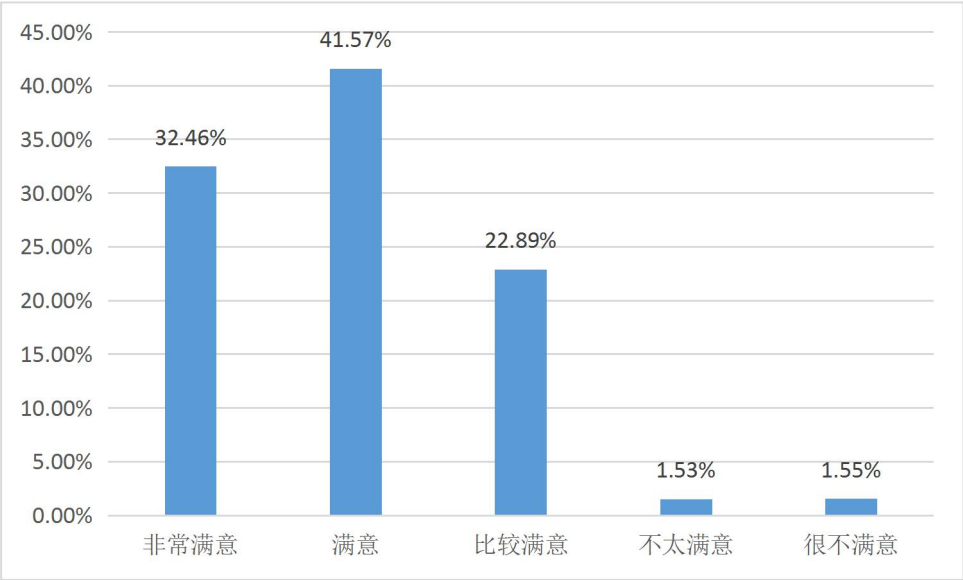

图 4.1-4：毕业生对母校的校园招聘组织工作满意度图

研究分析：大部分调研参与者对学校的校园招聘组织工作评价较好，说明高校在校园招聘的组织上取得了一定成果，但由于仍有少数毕业生选择“不满意”，提示在未来校园招聘的组织上，学校仍需要在保证现有工作水准的基础上，积极为毕业生和用人单位组织更完善、更高质量的校园招聘会。

5、对母校的推荐度

对母校的推荐度调查中，15.97%的毕业生非常愿意将母校推荐给朋友，39.73%的毕生愿意将母校推荐给朋友和家人，37.45%的毕业生比较愿意将母校推荐给朋友和家人，

5.24%的毕业生不太愿意将母校推荐给朋友和家人，1.61%的毕业生很不愿意将母校推荐给家人和朋友。

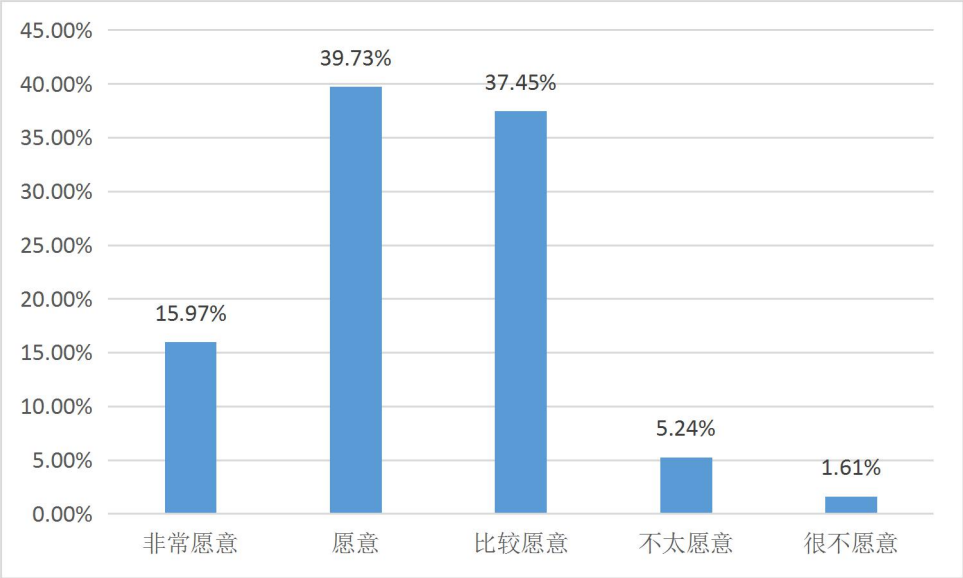

图 4.1-5：毕业生对母校的推荐度图

二、用人单位对毕业生的满意度

1、用人单位对毕业生能力的评价

通过用人单位对学校毕业生综合能力的评价，可以看出，学校学生的综合能力整体水平较高，也说明了学校培养的毕业生绝大部分都能得到用人单位和社会的认可。

值得注意的是，在评价内容中，专业知识、业务能力、创新能力这三项的优秀评分较低，因此学校在对毕业生这三个方面的培养工作上应多下功夫。

评价内容	2019 届毕业生		
	优秀(%)	良好(%)	一般(%)
敬业精神	90.35	9.35	0.30
劳动纪律	85.63	11.65	2.72
人际关系	82.04	15.83	2.13
适应能力	78.02	18.63	3.35

评价内容	2019 届毕业生		
团队协作能力	76.35	17.86	5.79
心理素质	74.12	23.89	1.99
动手能力	73.72	22.78	3.50
专业知识	66.3	28.9	4.80
工作实绩	64.55	25.34	10.11
业务能力	62	32.86	5.14
创新能力	59.09	33.56	7.44
综合评价	74.35	22.95	2.70

表 4.2-1：用人单位对毕业生能力的评价表

根据调查结果，学校在未来的人才培养工作中，有以下几个重要工作：

1.加强对实际工作技巧的教育，在专业理论的基础上加强对实际动手能力的培养，做到理论与实际相结合。

2.学校与企业展开更多的互动合作，提供具备从业资格的优秀生源能促使双方合作更上一层楼。

3.学校需培养全方面发展型人才，不仅需精通专业知识，综合素质也要全面发展。

4.学校在提高学生知识的同时，需注重培养学生的创新能力、团队精神、沟通表达能力、人际沟通能力和社会实践能力。

5.学校需为毕业生提供更多岗位实习机会，使专业知识在工作中更快的发挥。

6.对学生专业技能、心理素质、团队协作能力、执行能

力及各方面全面发展的培养，对学生职业规划重点进行教育。

7.促使毕业学生做好学生实习培训方案，有计划有步骤的进行实习，并及时与企业沟通，更深入地了解企业对人才的需求。

8.学校应更加注重培养学生的组织管理能力。

9.保持与毕业实习生的沟通，接受反馈意见并及时调整教育教学工作。

2、用人单位对毕业生的满意度

用人单位的反馈如下图所示，从中可看出，用人单位对毕业生的整体满意度为92.27%。14.87%的用人单位表示对毕业生非常满意，45.29%的用人单位对毕业生表示满意，32.11%的表示比较满意。另有6.65%的不太满意，1.08%的很不满意。

整体来说，用人单位对于学校毕业生满意度较高，说明学院的教育教学工作的成效较好，未来的工作应以此为基础，再接再厉，再创新绩。

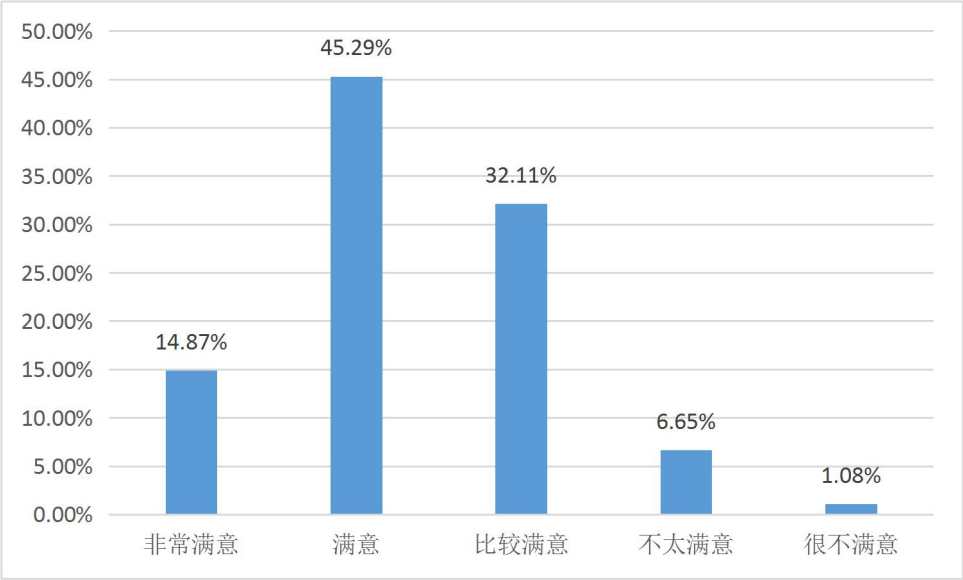

图 4.2-1：用人单位对毕业生的满意度图

三、对教育教学的反馈意见

1、毕业生对母校教育教学的调研反馈

2019 届毕业生对母校工作的反馈中，28.24%的毕业生认为母校应该多加强实践教学，22.85%的毕业生认为应该改进教学方法和手段，21.79%的毕业生认为应该改进专业课内容及安排，还有少部分毕业生认为应该在公共课内容和安排上做相应的调整。

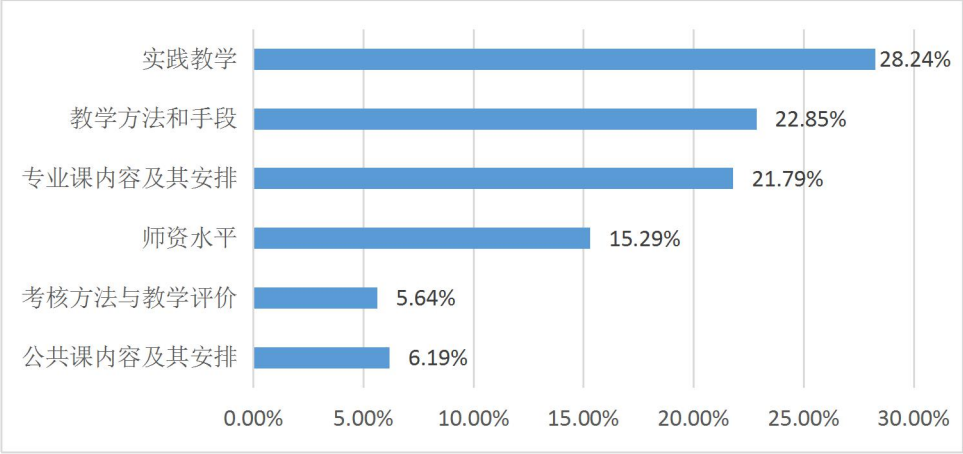

图 4.2-2：毕业生对母校教育教学的调研反馈图

2、对教育教学的反馈

从毕业生就业结果上看，2019 年学校毕业生就业质量较前两年有明显提高。毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，因此，毕业生就业质量的提高与学校对教育教学方式的不断探寻和教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。

3、学生就业满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示，学校 2019 届毕业生就业状况整体满意度较高，整体就业质量较好，仅有不到两成的毕业生对目前就业状况持不满意度的状态。多数毕业生认为目前工作与专业相关度及理想契合度均较高，说明学校的课程设置较为合理，专业知识与职业技能转化率高，学生能够学有所用，在适合自己的领域发挥自己的能力。

在对学校就业质量满意度模型分析中，可以看出，当前影响毕业生对就业满意度评价的最关键因素是工作前景，其次是对薪资水平。相比初入职场时获得的福利和薪资待遇，学校毕业生更加关注工作的长期发展，工作环境与工作稳定

性同样是学校毕业生在求职过程中的主要关注因素。这提示学校在教育教学工作中重视对学生的就业指导，在指导过程中，帮助学生端正就业心态，一方面对职业生涯的长期发展有所规划，另一方面不要忽略自身能力，盲目设定过高标准，导致就业困难。

4、学生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生对母校满意度评价指标的选择取决于毕业生对母校的教育教学与就业服务两方面。毕业生作为学校教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了学校的教育教学水平，是对学校教育教学质量的最清晰反馈，是帮助学校提升教育教学质量的重要指标。

通过建立的毕业生对母校满意度评价模型（换算成百分制），可以得到2019届毕业生对学校的整体满意度为79.29分。该调研数据显示，学校毕业生对于自己母校的满意度整体情况较好，但仍有提升空间。

从满意度调查结果出发，毕业生对母校教学培养中认可度最高的指标是专业设置，这证明了学校在专业的设置上基本符合实际，可以做到以学生的期望为起点，社会的需求为终点，让“想学的”有处可学，“学成的”有处就业。与之相对，认可度较低的是人才培养，说明学生认为学校学生对学校在人才培养工作中的投入不足，学校在未来的工作中，应加强对人才培养的投入，把学校的资源向学生倾斜，优化学生在学校人才培养工作中的体验，让学生感到自己获得了较好的培养。

在学校的就业工作方面，毕业生对于母校的信息发布工作认可度相对较低，认为学校的就业信息中垃圾信息较多，信息更新不够及时。学校在未来的工作中，应加强就业信息网的建设工作，增加预算，全面提升就业信息网中的信息质量，满足学生对就业信息的需求。

根据建模分析，可以发现，在所有毕业生对学校满意度调查的指标当中，有较高重要性且有较高满意度的指标分别是授课情况、课程设置、就业服务、就创业课，说明学校在作为学校最基本的教学工作上始终有着端正的态度和出色的表现，对就业工作的投入也收到了很好的效果。在未来的工作中，学校一定要保持当前的教学授课水平，逐步提高对就业工作的投入，保证学校学生学有所成、学有所用，成为有竞争力、有建设力，对社会有用的人才。

调研结果中，最需要关注的指标是信息发布的满意度。这一指标在学生对学校的满意度中影响力较强，满意度却很低，是学校工作中的短板。它的提升将整体地提高学校的工作水平，提高学生对学校的满意度。

5、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位作为高校毕业生的接收者和使用者,其满意度对促进高校就业管理和办学质量的提升起着重要推动作用。用人单位对毕业生和毕业生毕业院校满意度评价指标的选择取决于用人单位对毕业生及其所在院校的需求和评价两方面。

通过调研数据，建立用人单位对毕业生及其所在院校综合满意度评价模型，换算成百分制的形式，可以得到 2019

年学校重点就业单位对毕业生及其学校的满意度为 85.12 分。此结果显示，2019 年用人单位对学校和学校毕业生的总体满意度较高，证明当前学校教育教学水平优秀。这是对过去学校工作的肯定，也是学校长期发展的良好基础。

在关于用人单位对学校和学校毕业生的满意度评价中，根据建模分析，得到的结论如下：

所有有效指标中，学校的接待方式、场地安排、个性化服务在调查中已经显示出较高的水平，且这些指标对于用人单位的满意度影响力较强，是学校过去工作中的重点，也仍将是学校未来工作中不可松懈的模块。

在调查中，毕业生的分析能力、语言能力、应变能力、协调能力、创新能力、抗压能力的满意度获得用人单位的满意度较低，虽然这些指标对用人单位满意度的影响力相对较小，但仍是学校人才培养中不可忽视的重点，也是学生未来在职场中能否长期更好发展的重要因素。

在本次调查选取的指标中，最应该引起学校注意的是学生的实践能力。这一指标对用人单位满意度影响力强，是用人单位判断学生是否符合需求的重要标准之一。但当前，这一指标的满意度较低，说明学校在对学生的实践能力的培养上仍有提升空间，在未来的工作中，学校应持续推进学生的实训实践课程，深化产教结合工作，将实践贯穿教学工作的始终，让学生的实践能力在学院的培养下快速提升，完成学生到职人身份的无缝对接，满足用人单位对学生实践能力的需求。

第五章 就业工作的主要特点

我校在湖南省教育厅及长沙市教育局的大力支持下，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学校认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门和领导的关心指导下，在全校教职员工的共同努力下，毕业生就业率继续保持了较高水平，实现了毕业生就业工作的科学化、规范化，就业工作的管理水平和服务质量不断提高，呈现出以下特点。

一、学校领导高度重视，工作体系不断完善

学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程。学校成立了 2019 届毕业生就业工作领导小组，全面落实教育部提出的就业创业“一把手工程”督查工作，院长吴国建任组长，分管就业工作的副院长袁云初、分管学生工作的副院长刘建芳、分管教学工作的副院长黄新民任副组长，各二级学院支部书记及学工负责人为成员，在此基础上，进一步明确各二级分院设一名就业专干，主抓落实各二级分院的毕业生就业创业工作。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、共同参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

二、努力推进校企合作，不断提升毕业生就业质量

目前，学校已与湖南卓鼎信息技术有限公司、深圳智邦

英才教育科技有限公司、湖南佐同文化传播股份有限公司、长沙盛斯教育咨询有限公司等五家校企合作共建专业企业签约。2019 年，我校为顺应 5G 时代即将到来移动通信行业用人需求井喷的时代背景，我校与河北华讯科技有限公司面向计算机网络技术专业开展了华为 5G 技术订单班校企合作。同时，2019 年，我校为大力推进汽车电子专业校企合作新能源汽车方向，对接国家汽车产业新能源方向人才需求的巨大缺口，学校利用二栋教学楼地下架空层近 2500 平方米的场地建设了新能源汽车实习实训基地，该项目实施后，极大地推动了我校汽车电子专业毕业生的就业创业工作再上新台阶。

三、积极参加就业创业师资培训，提升就业创业师资水平

我校就业指导中心专职人员 4 人，各二级分院由书记挂帅、各分院设立了 1 名就业专干，积极参加教育厅和市教育局组织的就业创业专职人员技能培训，为推进学校创业教育工作，副院长袁云初亲自带领就业指导中心工作人员参加了省教育厅组织的多次创业指导师的培训，蒋作文、毕乐乐、谢芬、周波、李付军、彭育丰、郑皓等老师先后几次参加了省市就业主管部门组织的多次培训，提升了就业创业指导能力。

四、积极开展创新创业教育，增强学生创新创业能力

2019 年，我校成功举办了校内社团创新创业大赛和第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级决赛，通过举办两场校内创业大赛，积极推动了我校大学生创新创业氛围的形成，引导和帮助我校大学生树立了创业意识、激发了创意思维、提高了创造能力，激发了学生们的创新创业热情，为我校进一步打造更加全面化、专业化的创新创业型教育，开创我校“双创”新局面，打下了坚实的基础。

2019 年，我校共组织举办了六期网络创业培训班，接受培训学生共 360 人，通过举办这六期培训活动，切实增强了我校大学生创业意识和创业能力，提高了其创业素养和创新能力，实现了创新、创业、就业三者联动的良好工作局面，积极推进了我校学生的就业创业工作。

2019 年，学校致力于为大学生提供创业政策咨询与服务，并制定了《湖南电子科技职业学院大学生创业孵化基地建设方案》，同时出台了《湖南电子科技职业学院大学生创业孵化基地管理制度》。本学年，学校继续完善了大学生创业孵化基地的各项功能，现有 5 个在孵项目，近 100 名学生直接参与到创业的进程中，创新创业的良好氛围已在学校初步形成。

五、整合市场资源，全力推进就业市场建设

2019 年，为全面实现我校人才培养对接行业企业，服务地方经济社会发展，进一步拓展毕业生就业渠道，按年初工

作计划，先后与华为、中兴通讯、厦门友达、比亚迪、中国平安银行、中国人寿、中联重科、三一集团、晟通科技、大地保险、格力空调、中国铁建、蓝思科技、潭洲教育、高德地图、华硕电脑、华天集团等百余家知名企业签订校企合作协议，为我校毕业生实习和就业打下了较好的基础。

六、举办毕业生系列招聘活动，促进毕业生充分就业

2019 年，我校共举办了 35 场专场招聘会，其中中兴通讯单场招聘会就有 100 多名同学签订了就业协议，10 月份华为也一次性从我校招聘了 10 多名毕业生从事技术工作。2019 年 5 月，护理分院单独举行了护理专业专场招聘会，参会的 11 家用人单位共计为护理分院 2019 届毕业生提供了 200 多个工作岗位，共计有 100 多名毕业生进行了简历投递和当场面试，招聘会取得了预期的良好效果，促进了护理分院 2019 届毕业生更高质量和更充分的就业。

2018 年 11 月 19 日，我校举办了“2019 届毕业生大型供需见面会”，共邀请参会企事业单位 100 多家，为毕业生提供了 1200 多个工作岗位，我校共有 500 余名毕业生与用人单位签订了就业协议，为毕业生就业提供了广阔的平台。

毕业生争相应聘用人单位各需求岗位

中兴通讯吸引我校学生前来咨询、投递简历

七、多渠道同时发力，全面加强信息服务工作

2019 年，学校就业指导中心不断加强学校就业网站建设，完善了网站的各项功能，及时上传了各项信息和内容，同时及时完善了各分院及毕业班 QQ 群和微信群建设，学校就业指导中心及各分院就业专干负责及时发布就业政策和招聘信息，为学校的毕业生就业提供了良好的服务。

八、积极对接校内外资源，为困难学生就业提供指导和帮扶

2019 年，学校就业指导中心与各二级分院辅导员在各类校园招聘会举办时，均要求特别关注经济困难学生就业，向用人单位积极推荐。

2019 年，学校积极落实人力资源和社会保障部门的扶持政策中关于做好低保家庭、身体残疾、突发重大变故等高校毕业生求职补贴申请发放工作要求。本学年学校共计评选并申报了校内双困生 40 多人，为他们求职创业提供了 3 万余元的帮助和支持。

第六章　学校就业工作存在的主要问题

一、就业创业工作条件保障有待加强

学校就业创业经费不足在一定程度上影响了就业工作的开展。由于经费不足，一些学习考察回访活动不能参加，创业孵化基地和创新创业学院建设一直相对滞后，创业项目的孵化也相对滞后，影响了我们工作水平的提高。

二、就业指导工作有待进一步加强

学校毕业生普遍存在择业观念急需转变、对自己认识不足、就业定位不准、就业期望值过高、就业技巧缺乏，跟学校就业创业指导工作上的短板分不开，学校还需要进一步加强就业创业指导老师的培养和引进，保障就业创业指导课和讲座的全面开设到位。

三、就业创业教育和创业项目孵化工作有待进一步加强

学校在就业创业师资引进和培养、赛事组织和指导、专业建设、毕业设计、科研工作对接学生创业项目落地、创业孵化基地建设、创新创业学院建设、就业创业政策对接与落实等方面须着力推进和全面建设。

四、毕业生就业市场尚需拓宽和加强

目前我校只与一百余家企业建立了长期合作关系，还不能满足毕业生就业多元化选择的要求。就业岗位还需扩展到每个专业、每个分院，就业市场还需进一步扩展和加强。

第七章 学校就业工作的改进措施

一、全面推进和深化校企合作，推动学校特色发展

学校要在现有软件专业、电子信息工程、电子商务、表演艺术等校企合作专业的基础上，进一步拓展校企合作专业的深度和广度，着力推进学校校企对接，全面发挥校企合作的优势，推动学校特色专业群的建设，全面推进学校毕业生专业对口就业，全面提升学校毕业生就业质量，推动学校朝着特色鲜明、品牌突出的技能型本科院校不断前进。

二、进一步加强信息化建设，确保毕业生就业工作的高效运转

努力并认真做好毕业生生源信息、就业信息的采集、校对、统计、分析工作，加强就业工作信息化建设。同时，严格按照省教育厅的要求，认真做好毕业生的基本信息的统计与上报、信息发布、校内招聘、协议书签订、就业情况的编制上报、毕业派遣等工作，确保就业工作高效运转。

三、加强就业创业教育工作，开创就业创业工作新局面

学校要进一步加强对就业创业经费的投入，通过各种形式的培训，提高就业创业教育工作人员的理论政策水平和实际工作能力，达到就业创业工作队伍专职化、专业化。同时，利用新校区场地和学校提供的门面资源优势，进一步推进校内外创业孵化基地建设，促进创业项目的落地，推进参加创业大赛的能力建设。同时，大力推进学校大学生创业项目的

落地，争取在省内大学生创业大赛中取得优异的成绩，全力创建省级示范性创业孵化基地。

总之，我校就业创业工作在2019年取得了一定的成绩，但是仍有许多不足之处，我们会在上级主管部门和学校董事会、校党委、行政的领导下攻坚克难、努力工作、开拓进取、群策群力，争取学校就业创业工作再上新台阶，为建设国内知名的高水平民办高校而努力奋斗。